



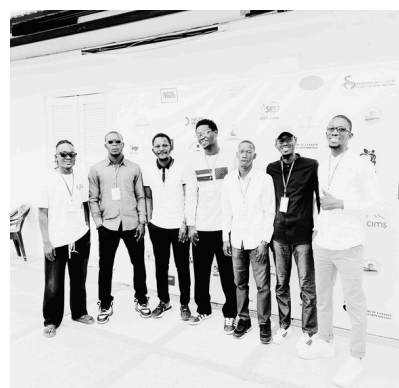
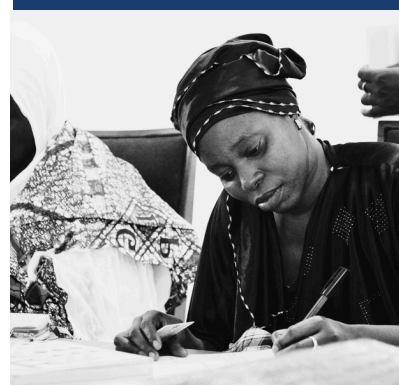
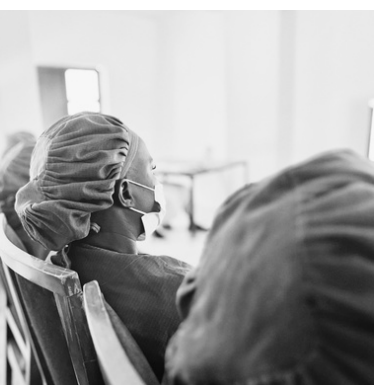
Santé Publique

présente

Rapport d'activités annuel

Santé & Nutrition - Climat & Alimentation - Autonomisation économique - Recherche et Innovation

20
25



Des communautés en bonne santé,
autonomes et résilientes: AGORA comme
plate-forme stratégique d'innovation
sociale et territoriale

AGORA 2025

AGORA est une organisation non gouvernementale engagée depuis 2017 dans la santé publique, l'autonomisation des femmes et des jeunes ainsi que la résilience climatique des communautés dans toute la région de Saint-Louis.
(Agrément: 020202/MINT/DGAT/DPONG/DAP1)

Sommaire

1	Avant-Propos	↘
2	Santé et Nutrition #KerYaay #PasTouteSeule #Nutripath #Alija #KaayTogg	↘
3	Climat et Alimentation #Aquaferm #Rassure	↘
4	Autonomisation économique #Nutrigora #DoorWaar	↘
5	Recherche et Innovation #SalonNutrition	↘
6	Partenariat et Perspectives #AgoraSantePub	↘
7	Bilan Financier	↘

Avant Propos



L'année 2025 a marqué une nouvelle étape dans le développement d'AGORA. Fidèle à sa mission de promotion de la santé publique et de réduction des inégalités, notre organisation a renforcé son action auprès des femmes, des enfants, des jeunes et des communautés les plus vulnérables à travers des interventions innovantes et adaptées à leurs besoins.

Cette année a été marquée par la consolidation de nos programmes phares et le lancement de nouvelles initiatives. Le programme Pas Toute Seule a poursuivi son accompagnement des femmes victimes de violences et des femmes enceintes en situation de vulnérabilité, tandis que Kaay Togg et le Salon de la Nutrition ont célébré leur cinquième édition en promouvant une alimentation saine et la prévention des maladies chroniques. Le projet ALIJA a également continué à améliorer l'alimentation et les conditions d'apprentissage des élèves en milieu rural.

Le renforcement de nos partenariats avec les institutions publiques, les collectivités territoriales, les partenaires techniques et financiers ainsi que les organisations communautaires a permis d'accroître l'impact de nos interventions au bénéfice des populations. Les résultats présentés dans ce rapport reflètent l'engagement de nos équipes, de nos partenaires et des communautés. Ils réaffirment notre conviction qu'une santé publique durable repose sur la prévention, la participation citoyenne, l'innovation et la collaboration.

En 2026, AGORA poursuivra cette dynamique afin de contribuer à un Sénégal où chacun et chacune peut exercer pleinement son droit à la santé.

Dr Mbathio Dieng

Fondatrice AGORA, Directrice exécutive
Experte en Santé Publique



13

Projets/Programmes mis en œuvre en 2025

12

Partenariats techniques ou financiers en 2025

30

agents au moins, au service des activités de AGORA



Kër Yaay

#PasTouteSeule

#KerYaay

#YaayPriorite

AGORA a mis en place un pôle entièrement dédié à la santé de la mère, du nouveau né et de l'enfant, et également une **maison d'accueil** et un **dispositif de prise en charge et d'accompagnement** des femmes victimes de violence dans la région de Saint-Louis.

Une équipe composée de chargés de projets, d'agents de santé, de travailleurs sociaux oeuvrent aux cotés des cliniciens et des institutions de protection de l'enfance tels que l'AEMO ou le CDPE. Les résultats de ce pôle sur l'année 2025 sont visibles à la page suivante.

Nutripath

#Nutripath

#Alija

#KaayTogg

Un programme de lutte contre la malnutrition et de promotion de l'alimentation saine et équilibrée est mis en oeuvre par une équipe d'AGORA dans les localités urbaines, périurbaines et rurales de Saint-Louis. Ce pôle constitué de nutritionnistes, de diététiciens et d'agents de terrain mène des projets de formations au dépistage de la malnutrition, avec le projet ALIJA suit la distribution des petits déjeuners journaliers à des écoliers et forme des passionnés de la cuisine à de meilleures pratiques de cuisson. Des approches communautaires innovantes sont développées dans ce programme.

Kër Yaay

Maison d'accueil des femmes par AGORA, située au quartier Eaux-Clares, pas loin du siège social de l'ONG.



femmes prises en charge

142 grossesses

assistées et prises en charge

51 naissances

enregistrés à l'état civil

23 bébés

Yaay Priorité

Yaay Priorité place la santé et le bien-être des femmes au cœur de l'action d'AGORA, en leur offrant un accompagnement de proximité pour mieux prévenir les risques, accéder aux soins et renforcer leur autonomie. Il a enregistré en 2025:

23

femmes enceintes
prises en charge



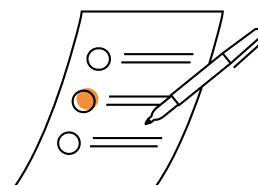
24

bébés nés de 21
accouchements
assistés



12

nouveaux nés
déclarés à l'Etat
Civil



Le projet **Yaay Priorité** prend en charge au moins deux femmes enceintes en situation de vulnérabilité par mois à Saint-Louis. En plus de prendre en charge les frais de visites prénatales, d'accouchement et de tickets de sortie, AGORA offre un sac appelé "**kit bébé**" composant des équipements et aliments de premières nécessités pour la maman. En soutenant ce projet, vous permettez chaque année à 24 femmes en difficultés d'accoucher dignement et ainsi contribuer à l'objectif **#ZeroDecèsMaternel**.



En 2018, la 1ère campagne de parrainage fut lancée pour soutenir les mamans

KËR YAAY

En 2025, la maison d'accueil Kër Yaay a accompagné 21 bénéficiaires, principalement des filles et femmes en situation de vulnérabilité, grâce à une prise en charge sociale, psychosociale et communautaire adaptée. Les collaborations renforcées avec les services de santé, l'AEMO, le service social du district et d'associations telles que La Liane ont permis d'assurer plusieurs référencement et d'enregistrer 19 retours en famille. Des causeries, activités de perlage, ateliers de renforcement de capacités et actions de sensibilisation en milieu rural ont également contribué à améliorer l'accompagnement et l'accès des femmes vulnérables aux services de Kër Yaay.

21

Bénéficiaires
résidentes

19

Retours en
famille

Pas Toute Seule

En 2025, le programme #PasTouteSeule a assuré la prise en charge médicale, sociale et psychosociale de 44 bénéficiaires. Le programme a enregistré **24 accouchements** pour **27 bébés**, dont **11 déclarés à l'état civil**, tout en orientant certaines bénéficiaires vers des structures spécialisées comme l'Unité de Santé Mentale de l'UGB et Enda Jeunesse Action. Au total, **15** femmes ont bénéficié d'un **hébergement sécurisé** et 11 retours en famille ont été enregistrés grâce au suivi et à l'accompagnement social.

44

filles/femmes
bénéficiaires

21

filles/femmes
hébergées et suivies à
Ker Yaay



Pour une meilleure prise en charge des filles, femmes, et des nouveaux nés.....



Informations

Sur les DSSR/SRMNIA

Dans le cadre du programme Pas Toute Seule, des causeries communautaires ont été organisées autour de thématiques telles que la **santé sexuelle et reproductive**, la **santé mentale**, les **violences basées sur le genre**, la **confiance en soi**, les **addictions** et le **bien-être** des adolescentes et des femmes vulnérables.

Participant.es

+300

Thématiques

7

Collaborations

avec les acteurs institutionnels

AGORA, à travers le **CDPE** a atteint un bon niveau de reconnaissance étatique autant dans les programmes de santé publique que dans la protection de l'enfance. Ainsi l'équipe santé mère enfant participe régulièrement aux ateliers de partage d'informations.

L'équipe de counseling est également disponible sur le web pour les communautés.



www.nouveaudepartsn.com



Fondation
Roi Baudouin

Agir ensemble pour une société meilleure



the ella fund

NUTRIPATH

Programme de lutte contre les pathologies liées à la nutrition dans la région de Saint-Louis



Formations au dépistage de la malnutrition

1 130 personnes

Dépistage de la malnutrition

1 186 enfants

Formations à la cuisine et à l'alimentation saine

60 cuisiniers.es

NUTRIPATH

Le programme Nutripath, mis en œuvre en cohérence avec les Objectifs de Développement Durable 2 et 3 des Nations Unies, vise à réduire la malnutrition chronique et les maladies liées à l'alimentation dans la région de Saint-Louis. Le programme agit à travers le dépistage communautaire de la malnutrition infantile, la formation à la pratique de dépistage, l'amélioration de la prise en charge nutritionnelle des enfants, la promotion de meilleures habitudes alimentaires au sein des ménages et le renforcement de la disponibilité d'aliments adaptés aux besoins des groupes vulnérables. Il cible principalement les enfants de 0 à 5 ans, les mères, grand-mères, gardiennes d'enfants et les femmes vulnérables des quartiers périurbains et ruraux de Saint-Louis.

LES CARNES MOBILES



Grace au programme Nutripath, des **CARNES** mobiles sont implantés aussi bien en milieu rural qu'urbain, au sein des villages et quartiers, pour garantir une prise en charge rapide et adaptée des enfants victimes de malnutrition.



Perspectives 2026-2027

Grâce à l'appui de notre partenaire **Nous Cims**, cette phase d'extension (Janvier 2026 - Décembre 2027) de **NUTRIPATH** s'inscrit dans une démarche de consolidation, d'innovation et de durabilité, en renforçant les synergies entre santé, nutrition, hygiène et développement local, tout en plaçant les communautés au cœur de l'action.

Innovation

L'innovation du programme **NUTRIPATH** repose sur une approche intégrée et multidimensionnelle qui combine la digitalisation, la mobilité des services, le lien entre nutrition et hygiène, ainsi que le développement économique local.



enfants pris en charge

+270

femmes supplémentées en fer

107

ALIJA

Amélioration du statut nutritionnel des enfants dans les écoles primaires et l'initiation aux pratiques agro-écologiques.

Le projet ALIJA en partenariat avec **GRET** vise à améliorer l'alimentation et les conditions d'apprentissage des élèves de trois écoles rurales de la commune de Gandon. Il combine la **distribution de petits déjeuners équilibrés**, l'**éducation nutritionnelle**, le **suivi du statut nutritionnel** des élèves et la mise en place de **jardins pédagogiques agro-écologiques** pour promouvoir la santé, la réussite scolaire et l'autonomie alimentaire.

101 

Ecole
Ndialakhar

136 

Ecole
Keur Martin

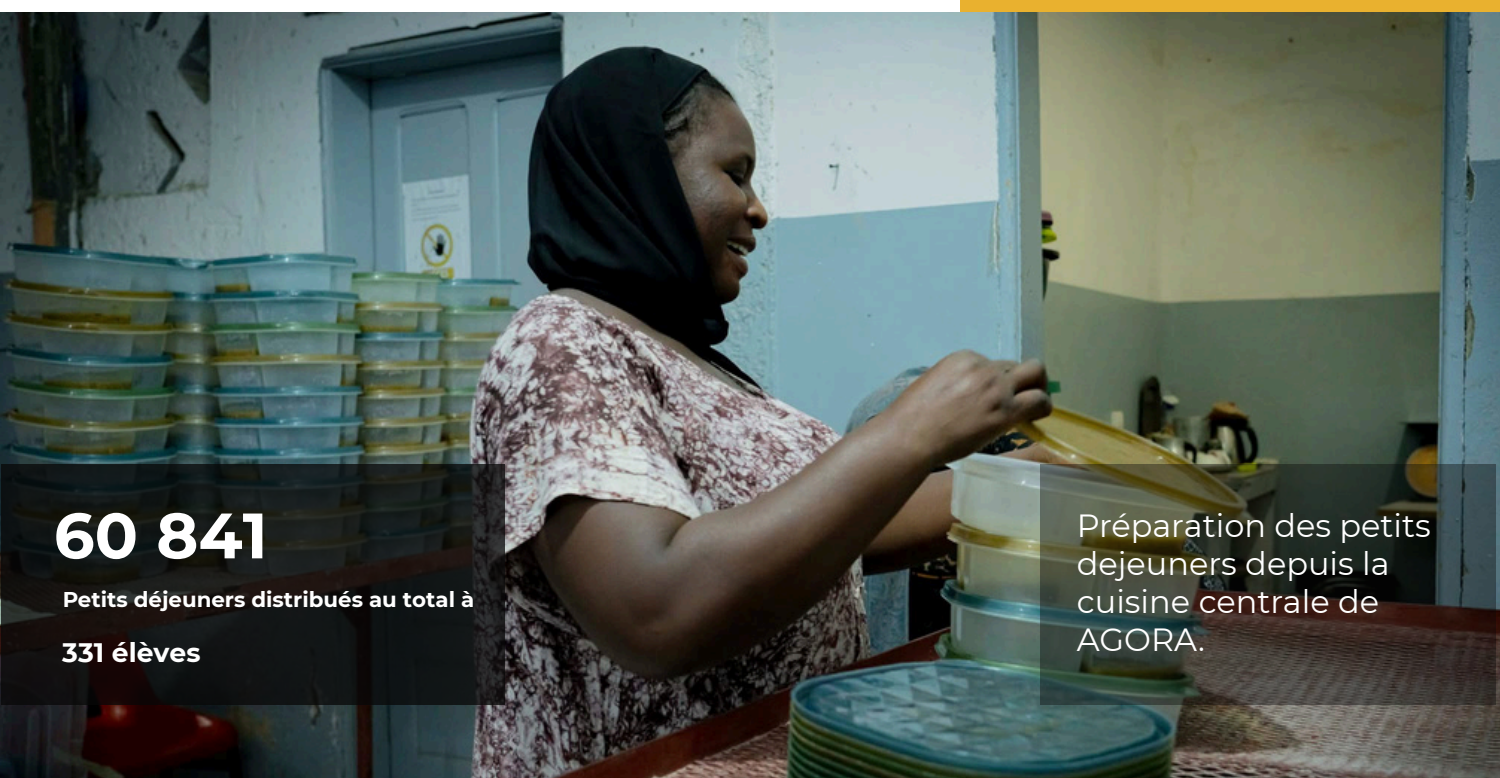
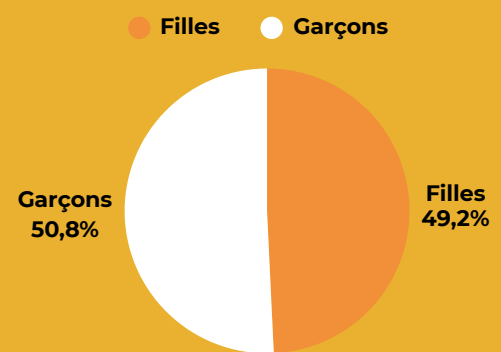
94 

Ecole
Diana Thiaguel

Au cours de l'année scolaire 2024-2025 (du 14 octobre 2024 au 17 juin 2025), le projet a permis de distribuer **47 160 petits-déjeuners** à 322 élèves sur 170 jours de classe. Pour l'année scolaire 2025-2026, sur la période couverte par ce rapport (du 27 octobre au 23 décembre 2025), 13 681 petits-déjeuners ont été servis à 331 élèves en 42 jours de mise en œuvre.



Répartition Genre des 331 élèves



60 841

Petits déjeuners distribués au total à
331 élèves

Préparation des petits déjeuners depuis la cuisine centrale de AGORA.

Education Nutritionnelle



Dans le cadre du projet ALIJA mis en œuvre en partenariat avec GRET, l'équipe de Nutripath a organisé sept ateliers d'éducation nutritionnelle au profit des 322 élèves et des 18 enseignants des trois écoles bénéficiaires. Ces sessions ont porté sur des thématiques essentielles telles que le lavage des mains, l'hygiène bucco-dentaire, l'origine des aliments, l'importance d'une alimentation saine et équilibrée, ainsi que les bonnes pratiques d'hygiène alimentaire, afin de renforcer durablement les connaissances et les comportements favorables à la santé des enfants en milieu scolaire.



Ils sont entretenus par les élèves, les enseignants et les parents d'élèves, après des formations sur les principes de l'agroécologie. Les productions maraîchères issues de ces jardins ont pour objectif de contribuer à approvisionner la cuisine centrale, l'amélioration de la diversité alimentaire et la génération de revenus complémentaires pour certains groupements.

En parallèle, le projet accompagne les femmes productrices à travers des formations, un appui à la commercialisation et la mise en place d'AVEC (Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit), renforçant ainsi leur autonomie économique.

Production agro-écologique

Le volet agro-écologique vise à renforcer la durabilité du projet tout en sensibilisant les élèves et les communautés à des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement. Des jardins pédagogiques sont mis en place au sein des écoles.



GRET

Jardins
communautaires
réalisés avec GRET

kaay Togg



Compétition culinaire communautaire

Dans le cadre de sa mission de promotion de la santé publique et de prévention des maladies non transmissibles, AGORA a organisé la cinquième édition de Kaay Togg, une compétition culinaire communautaire médiatisée destinée à promouvoir les bonnes pratiques alimentaires auprès des populations de la région de Saint-Louis.

Cette initiative s'inscrit dans une démarche de sensibilisation nutritionnelle à travers une approche participative, culturelle et inclusive, mobilisant aussi bien les femmes que les hommes autour de la valorisation d'une alimentation saine, équilibrée et accessible.

La compétition a réuni des candidats issus de différentes localités de la région de Saint-Louis. Les participants ont présenté des recettes mettant en avant les produits locaux et les principes d'une alimentation équilibrée autour du thème: **les super aliments**.

Les prestations culinaires ont été évaluées par un jury composé de professionnels de la nutrition notamment composé du *CFOF Consulting*, de la santé, de la gastronomie et des médias. Plusieurs séances d'information et de sensibilisation ont également été organisées en marge de la compétition afin de renforcer les messages clés sur la nutrition et la prévention des maladies chroniques.

50 Participants
en 2025

41 formé.es
en 2025

30 Finalistes
en 2025

10 Emissions culinaires
en 2025

Une compétition culinaire communautaire

Pour l'adoption des bonnes habitudes alimentaires



3e prix: Les Sanaroises par Anta Gaye & Aminata Thioune



2e prix: Delices d'Afrique par Ndieme Diallo et Racky Faye



La grande finale de la 5^e édition de Kaay Togg s'est tenue le 20 décembre 2025 au quartier Eaux-Clares, devant un public de plus de 1 000 personnes. Les 30 finalistes, répartis en 15 binômes, ont impressionné le jury par la qualité de leurs prestations culinaires. Autour du thème **«Cuisiner avec les super-aliments»**, ils ont conçu et présenté des menus sains, équilibrés et nutritifs, mettant en valeur des ingrédients locaux à forte valeur nutritionnelle. Le jury, composé de professionnels de la nutrition, de la gastronomie et de la restauration, a salué la créativité, la maîtrise technique et la pertinence nutritionnelle des plats proposés.

COMPOSANTES

01

Etudier les habitudes d'alimentation des communautés à travers les ménages

02

Susciter l'intérêt de s'alimenter sainement à l'aide d'une compétition et des défis thématiques

03

Former à l'alimentation saine et équilibrée avec l'utilisation des produits locaux

04

Accompagner les candidat(e)s porteurs de projets culinaires pour une autonomisation financière.



Kaay Togg 2025

de AGORA Santé Publique

Playlist • 16 vidéos • 91 vues

"Innover avec les super aliments" est le theme de cette 5e edition de la prestigieuse competition communautaire...plus

Tout lire



Finale Kaay Togg 2025 | 5ème Edition

AGORA Santé Publique
198 vues • il y a 5 mois



Annonce Officielle Top 30 des Finalistes Kaay Togg 2025

AGORA Santé Publique
258 vues • il y a 7 mois



Kaay Togg - Comment s'est déroulé la Formation Culinaire des Candidats?

AGORA Santé Publique
357 vues • il y a 7 mois



Épisode 10 Kaay Togg | Dadé Ba, Arame Diagne, Aïssatou Sall, Fatou Niang Boye, Ndeye Daba Gueye

AGORA Santé Publique
111 vues • il y a 8 mois



Épisode 08 Kaay Togg | Ménoye Niang, Ndeye Aminata Niang, Amadou sy, Ana Diallo

AGORA Santé Publique
132 vues • il y a 8 mois



Épisode 08 Kaay Togg | Adama Diaw, fatou gaye, Racky Faye, Ndiémé Diallo, Adama Teuw, Fatou Fall

Un engagement communautaire pour lutter contre les maladies non transmissibles

Face à la progression alarmante des maladies chroniques non transmissibles (diabète, hypertension, obésité) dans la zone périurbaine de Saint-Louis, le projet "Kaay Togg" a mobilisé la communauté autour d'une réponse préventive et participative. À travers une compétition culinaire innovante, il a permis de sensibiliser les ménages aux liens directs entre alimentation et santé, tout en valorisant les produits locaux comme alternatives saines aux aliments transformés. En impliquant activement les femmes, premières actrices de l'alimentation familiale, et en les accompagnant vers une autonomisation financière, cette initiative vise à renforcer la résilience sanitaire de toute la communauté, faisant de chaque participant un acteur de la prévention des maladies chroniques.

Edition 2026

L'édition 2026 ambitionne de renforcer l'impact de Kaay Togg en élargissant sa portée territoriale, en intégrant davantage les enjeux de résilience climatique et de sécurité alimentaire, et en développant un parcours d'accompagnement des finalistes vers l'entrepreneuriat. L'objectif est de faire de Kaay Togg une plateforme de référence pour la promotion de l'alimentation saine, la valorisation des produits locaux et l'émergence de solutions innovantes portées par les jeunes et les femmes.

Innovation

L'innovation de Kaay Togg réside dans son utilisation de la gastronomie comme levier de santé publique et de changement de comportement en milieu communautaire. À travers une compétition culinaire participative, le projet valorise les produits locaux, promeut une alimentation saine et renforce les compétences des participants, tout en favorisant l'entrepreneuriat et la résilience alimentaire. Ce modèle allie nutrition, culture et développement économique dans une approche innovante et facilement reproductible.



Oct-Nov-Dec #kaaytogg



Les émissions culinaires

1ère phase de préparation et d'études des comportements

À chaque édition, 60 candidat·es sont présélectionné·es puis auditionné·es lors d'épreuves de préparation culinaire autour du thème retenu. Leurs prestations sont évaluées par un jury d'experts et diffusées sous forme d'émissions sur la chaîne YouTube d'AGORA au cours du mois d'octobre.

Depuis 2018

+320

bénéficiaires formés

90%

résidant saint-louis

La formation culinaire

2e phase d'initiation aux bonnes pratiques de cuisson et aux valeurs nutritionnelles des aliments

50 candidats seront ensuite sélectionnés suite à l'évaluation de nos coachs formateurs et ainsi bénéficieront de mise à niveau pratique pour améliorer leurs compétences culinaires. Enfin, ils devront se confronter lors de la finale populaire organisée devant le siège de AGORA.

Depuis 2018

7%

hommes formés

93%

femmes formées





Aquafem

#aquafem

AGORA a mis en place en 2025 avec l'appui de la fondation S un projet qui renforce la résilience des communautés de Saint-Louis face aux effets du changement climatique grâce à l'aquaponie. En 2025, il a accompagné 32 femmes transformatrices regroupées en GIE afin de développer des activités génératrices de revenus durables, renforcer leur autonomie économique et améliorer la sécurité alimentaire de leurs ménages.

RASSURE

#Rassure
#OneHealth

Dans un contexte de prévention sanitaire, la collecte et l'analyse de données liées à l'approche « Une Seule Santé » (One Health), ainsi que la diffusion d'informations adaptées aux communautés, sont essentielles. Pour y répondre, AGORA mise sur la mise en place d'un Réseau d'acteurs de la santé et sur la formation de relais communautaires afin de renforcer leurs capacités et de promouvoir des changements de comportements durables en faveur de la santé humaine, animale et environnementale.

AQUAFEM

Aquaponie pour les Femmes transformatrices
face au Changement Climatique



Transformatrices formées

32

Alevins cultivés

3 050

Surface aménagée pour
maraichage

0,5 hectare

Octobre à Décembre 2025

AQUAFEM est un projet qui renforce la résilience des communautés de Saint-Louis face aux effets du changement climatique grâce à l'aquaponie. En 2025, il a accompagné 32 femmes transformatrices regroupées en GIE afin de développer des activités génératrices de revenus durables, de renforcer leur autonomie économique et d'améliorer la sécurité alimentaire de leurs ménages.

Malgré les contraintes climatiques et environnementales, le projet a obtenu des résultats significatifs. Les poissons ont atteint leur maturité, 20 femmes ont été formées à la transformation en poisson séché et 9 femmes ont renforcé leurs compétences en Bonnes Pratiques d'Hygiène. La réhabilitation du local de production, le renforcement de la communication et la participation à plusieurs foires ont accru la visibilité des groupements, favorisant leur accès aux marchés et consolidant les perspectives de pérennisation des activités.



[Decouvrir le projet en video](#)

avec l'appui de :

Foundation 
THE sonofi COLLECTIVE

Ferme projet AquaFem à Ndialakhar (Pisciculture) - GIE Takku Ligueyy



La ferme aquaponique

En 2025, AQUAFEM a permis l'élevage de 3 050 alevins jusqu'à maturité malgré des contraintes climatiques. 20 femmes du GIE Takku Ligueyy ont été formées à la transformation du poisson-chat en poisson séché (Guédj Yass), avec la production de 240 kg de poisson séché issus de 2 094 poissons transformés.

kg de poissons
séchés

240

Taux de réussite

68,8%

Le maraîchage

Le site maraîcher a été entièrement aménagé avec la mise en place d'un système d'irrigation goutte-à-goutte et l'acquisition des équipements et intrants nécessaires. Les premières cultures (piment, poivron, tomate et gombo) ont été lancées à travers le semis des graines acquises.

Cultures

04

Hectare

0,5



RASSURE

Limitation des facteurs de risque des maladies émergentes et endémiques dans la région de Saint-Louis



Acteurs formés

37

Localités intervenues

08

Forment le réseau

30

Résultats

Le projet RASSURE a permis de former **37** acteurs communautaires (19 femmes et 18 hommes) à l'approche « Une Seule Santé » (One Health) sur différentes thématiques, puis d'accompagner **30** d'entre eux dans la mise en place d'**un réseau d'activistes chargé de promouvoir cette approche au niveau communautaire**. En parallèle, des activités de sensibilisation et de nettoyage ont été menées dans **08** localités de la région de Saint-Louis, dont quatre villages et quatre quartiers. Ces interventions ont notamment porté sur la prévention des risques sanitaires, la protection de l'environnement et le changement de comportement, avec une action spécifique consacrée à la sensibilisation sur la bonne utilisation du système de canalisation dans un quartier.



Lire le Rapport complet du projet

avec l'appui de :

ORGANISATION
INTERNATIONALE DE
la francophonie

L'ONG AGORA exprime sa profonde gratitude à l'Organisation Internationale de la Francophonie pour son soutien essentiel à la réalisation du projet RASSURE. Grâce à leur engagement, qu'il soit financier et/ou technique, nous avons pu former les bénéficiaires et structurer le réseau RASSURE, destiné à proposer des solutions durables face aux défis posés par les maladies émergentes dans nos communautés.

Nous adressons également nos sincères remerciements à l'ensemble des parties prenantes — partenaires institutionnels, communautés locales, équipes terrain et experts — dont la collaboration étroite a été déterminante pour atteindre les résultats présentés dans ce projet.

Ce succès collectif témoigne de la force des synergies et des valeurs partagées que nous portons ensemble.



Dans une perspective de durabilité, AGORA poursuit l'accompagnement du réseau RASSURE afin de renforcer les activités de sensibilisation, de nettoyage et de suivi communautaire. L'ambition est de consolider les capacités des acteurs engagés, de structurer durablement la coopérative mise en place par le projet et d'étendre progressivement le réseau à l'ensemble de la région de Saint-Louis. À terme, le renforcement du réseau jusqu'à 100 activistes permettra d'accroître la couverture des interventions, notamment dans les villages et quartiers les plus éloignés, tout en garantissant un impact durable sur la promotion de l'approche « Une Seule Santé » (One Health).



Brèches, plages et
endroits nettoyés avec
l'appui de la **SONAGED**.

Autonomisation économique



Nutrigora

#Nutrigora

NUTRIGORA est une initiative d'AGORA qui contribue à renforcer l'autonomie économique des femmes tout en améliorant la qualité de l'alimentation locale. À travers l'accompagnement de femmes transformatrices dans la valorisation et la transformation de produits céréaliers locaux, le projet favorise la création d'activités génératrices de revenus, la promotion d'une alimentation saine et la mise à disposition de produits nutritifs, accessibles et adaptés aux besoins des communautés.

Door Waar

#DoorWaar

Door Waar est un projet d'autonomisation économique des jeunes, en particulier des femmes et des filles, mis en œuvre par l'ONG AGORA avec l'appui de GRET et de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF). Son objectif est de favoriser une insertion socio-professionnelle durable en soutenant le développement de petites activités génératrices de revenus à travers un dispositif innovant de kiosques d'appui.

NUTRIGORA

Autonomisation des jeunes et des femmes à travers
l'entrepreneuriat durable et social



femmes transformatrices
accompagnées

10

Femmes Formées aux
Bonnes Pratiques d'Hygiène
(BPH)

10

Participation à des Foires et
événements

5

NUTRIGORA est une initiative de transformation agroalimentaire portée par AGORA, visant à renforcer l'autonomisation économique des femmes tout en contribuant à l'amélioration de la sécurité alimentaire des communautés. L'unité accompagne un groupement de **10 femmes transformatrices** dans la production de produits alimentaires locaux à forte valeur nutritionnelle, à travers le renforcement des compétences techniques, l'amélioration des conditions de production et la promotion de pratiques d'hygiène et de qualité.

En 2025, l'unité a consolidé ses capacités grâce à la réhabilitation de son espace de production, la formation de **10 femmes** aux Bonnes Pratiques d'Hygiène (BPH) et le développement de sa visibilité commerciale à travers des actions de communication et la participation à des foires. Ces avancées contribuent à structurer une activité durable, créatrice de revenus et porteuse de résilience économique pour les femmes bénéficiaires.

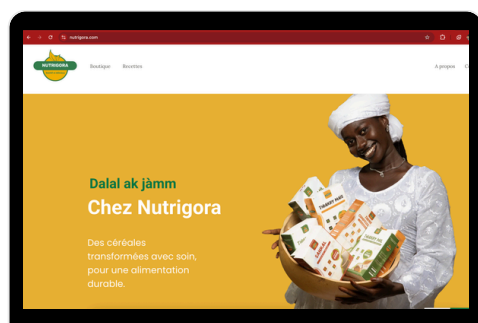


Decouvrir le projet sur les réseaux sociaux



NUTRIGORA valorise et transforme nos produits céréaliers locaux. Elle a permis de former plus de 20 femmes aux techniques de transformation et d'hygiène alimentaire, de développer 7 gammes de produits et de mettre en place un réseau de commercialisation comprenant 5 points de vente et 25 kiosques nutritionnels.

À travers ces réalisations, NUTRIGORA contribue à créer des opportunités économiques pour les femmes tout en facilitant l'accès des communautés à des produits locaux, nutritifs et accessibles.



Nutrigora – Bien manger, c'est mieux vivre. Nous sélectionnons avec soin des ingrédients naturels et de haute qualité pour garantir la valeur nutritionnelle de nos produits. Que vous recherchiez des collations saines pour vos enfants, des solutions nutritionnelles pour les sportifs ou simplement des options alimentaires équilibrées pour votre quotidien, Nutrigora est là pour vous accompagner dans votre parcours vers une vie plus saine.

www.nutrigora.com



DOOR WAAR

Autonomisation des jeunes et des femmes à travers
l'entrepreneuriat durable et social



Kiosques installés et Suivis

24

Micro-crédits octroyés

50

Ce projet vise à renforcer l'autonomisation des jeunes de la région de Saint-Louis et à favoriser leur insertion socioprofessionnelle, en vue de leur permettre d'atteindre une indépendance financière durable. Il contribue également à la lutte contre la malnutrition, qui constitue un enjeu majeur de santé publique dans cette région.

En facilitant l'accès des jeunes au marché du travail, le projet participe activement à la réduction du taux de chômage local. Par ailleurs, il agit sur la précarité de l'emploi et des revenus, en offrant aux jeunes des opportunités professionnelles plus stables et mieux rémunérées, contribuant ainsi à l'amélioration de leurs conditions de vie et à la réduction des inégalités socio-économiques.

avec l'appui de :





Dans le cadre du projet DOOR WAAR, les jeunes ont bénéficié d'un renforcement de capacités portant sur les différentes activités du projet, ainsi que sur les enjeux liés à ses objectifs finals. Cette montée en compétences vise à leur permettre de subvenir durablement à leurs besoins, en favorisant l'acquisition d'une réelle capacité d'autonomisation à long terme.

Par ailleurs, un accompagnement personnalisé a été assuré par des coaches, qui ont intervenu de manière régulière pour suivre le bon déroulement des activités, orienter les jeunes dans leurs choix et leur prodiguer des conseils stratégiques en vue d'optimiser la rentabilité financière de leurs initiatives.



La mise à disposition de kits de démarrage a constitué un levier essentiel pour faciliter l'entrée en activité des jeunes et leur offrir des conditions favorables à la réussite de leur projet entrepreneurial.



L'équipe de Door Waar dans une mission de suivi de l'OIF sur le terrain

Partenariat et Perspectives



Partenariat

#agorasantepub

Nos partenariats sont au cœur de l'action d'AGORA. Aux côtés de nos partenaires financiers et techniques, nous mobilisons des ressources, des expertises et des innovations pour construire des solutions durables en faveur du bien-être, de la santé et de l'autonomisation des communautés. Ensemble, nous transformons les besoins des populations en impacts concrets et durables.

Vision 2026-2030

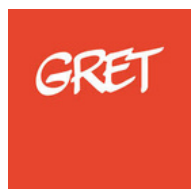
#agorasantepub

À l'horizon 2030, AGORA ambitionne de devenir un acteur de référence de la santé publique et du développement communautaire au Sénégal, en plaçant l'innovation, l'inclusion et la résilience au cœur de son action. Notre vision est de construire, avec les communautés et nos partenaires, des solutions intégrées et durables pour améliorer la santé, renforcer l'autonomie des femmes et des jeunes, promouvoir des systèmes alimentaires durables et faire face aux défis climatiques.

Partenariat en cours...

Nos partenaires financiers

Nos partenaires financiers ne financent pas seulement des projets ; ils investissent dans des vies, des communautés et des solutions qui créent un impact durable.



Nos partenaires techniques

Nos partenaires techniques sont des alliés essentiels qui mettent leur expertise au service de nos communautés pour transformer les défis en solutions durables.

Direction Régionale
de Santé
Saint-Louis

District Ousmane
Ngom

HOPITAL REGIONAL
SAINT-LOUIS



CDPE

AEMO



Consortium
Dekkandoo

Plateforme
SUN

L'intégrale
Santé

IEF Saint-Louis



**Amplifiez notre impact en
devenant notre partenaire !**



D'ici 2030, nous visons...

Renforcement institutionnel et gouvernance

- Renforcement de la gouvernance et des capacités organisationnelles
- Optimisation des processus internes
- Mobilisation de ressources et diversification des financements
- Développement de partenariats stratégiques

Programmes intégrés

- Nutrition communautaire et santé sexuelle, reproductive, maternelle, néonatale et infantile
- Systèmes alimentaires durables et sécurité nutritionnelle
- Résilience climatique et approche One Health
- Autonomisation économique des communautés

Innovation et Entrepreneuriat Social

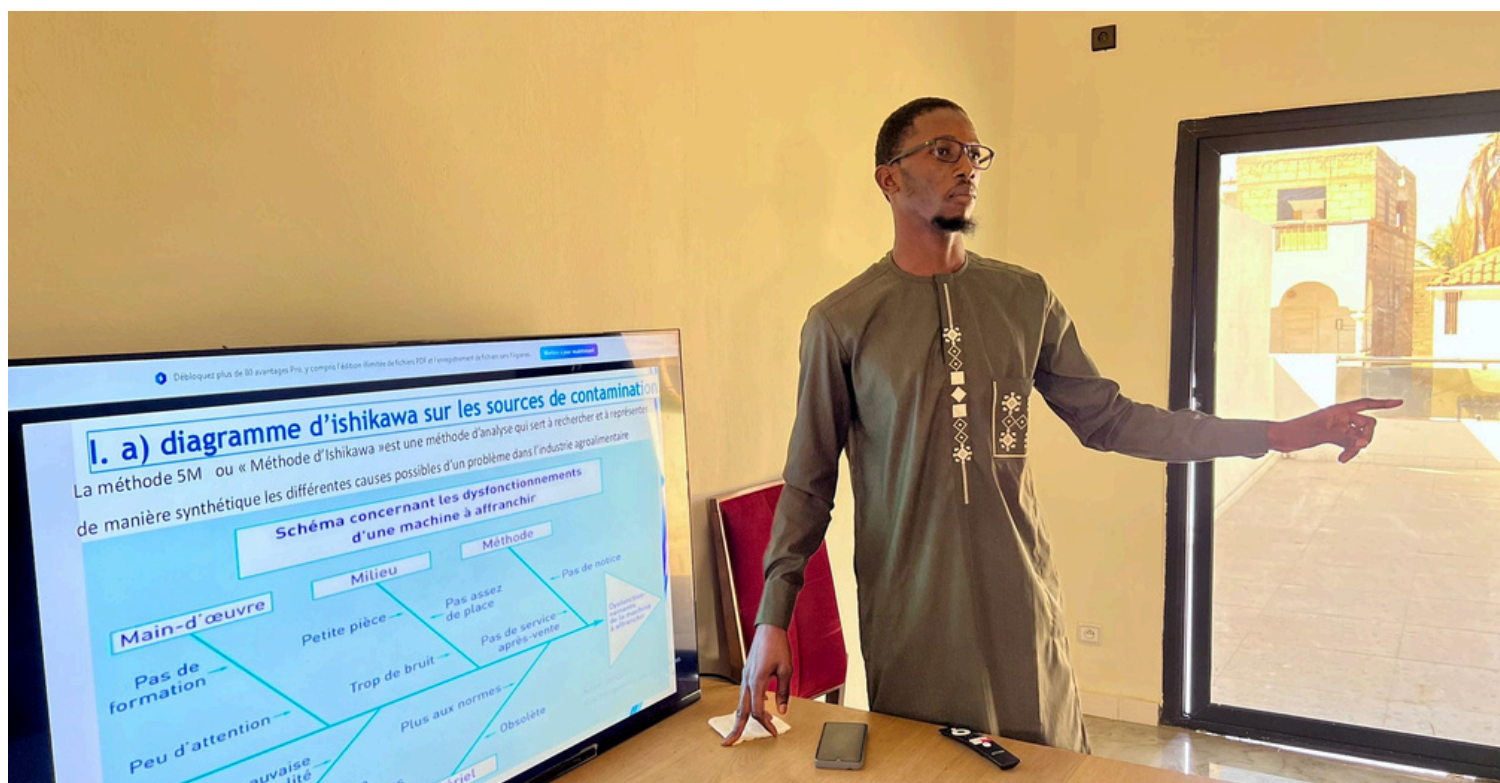
- Développement de solutions innovantes (AQUAFEM, NUTRIGORA, etc.)
- Transformation locale et économie circulaire
- Entrepreneuriat féminin et social business
- Valorisation des innovations communautaires

Production de connaissances

- Recherche opérationnelle et études scientifiques
- Capitalisation des bonnes pratiques
- Suivi, évaluation et apprentissage
- Production, gestion et diffusion des connaissances



Recherches et innovation



Salon de la Nutrition #5

#SalonNutrition

Depuis 2019, l'ONG de santé publique AGORA organise le Salon de la Nutrition, un espace de réflexion et d'échanges qui réunit les acteurs engagés autour des enjeux de sécurité nutritionnelle, de résilience alimentaire et de santé publique.

Cette cinquième édition du Salon de la Nutrition, placée sous le thème « Résilience alimentaire face au changement climatique : quelles solutions pour le Sénégal ? », a mis un accent particulier sur les enjeux climatiques, en mettant en lumière leur impact sur la santé et la nutrition.

Salon de la nutrition

#5

Résilience alimentaire face au changement climatique: Quelles solutions pour le Sénégal?



Participants

350

Intervenants

24

Organisations et Institutions

07

05 et 06 Dec. 2025 à l'institut français du Sénégal

La cinquième édition du Salon de la Nutrition, organisée par l'ONG AGORA, s'est tenue les 05 et 06 décembre 2025 à l'Institut Français de Saint-Louis, autour du thème : « Résilience alimentaire face au changement climatique : quelles solutions pour le Sénégal ? »

Cet événement a réuni des acteurs institutionnels, des experts, des chercheurs, des organisations communautaires et des partenaires techniques autour d'une problématique centrale : le renforcement de la résilience alimentaire du Sénégal dans un contexte de changements climatiques croissants.

Les échanges ont mis en évidence les impacts directs du changement climatique sur les conditions de vie et la sécurité alimentaire, notamment dans les zones côtières comme Saint-Louis. La salinisation des terres et des nappes, l'intrusion marine, les inondations récurrentes, la baisse des rendements agricoles et la raréfaction des ressources halieutiques fragilisent durablement les systèmes alimentaires et nutritionnels, accentuant la vulnérabilité des ménages.



Salon de la
nutrition
édition #5



Nutrition, climat et territoires : penser local pour répondre global

Stratégies politiques climatiques et sanitaires du Sénégal

Nexus climat santé nutrition: de la recherche à l'action

Changement climatique et sécurité nutritionnelle : Défis et réponses multisectorielles au Sénégal

Climat-santé-nutrition: retours d'expérience des acteurs

Stratégies politiques climatiques et sanitaires du Sénégal

Institutionnalisation et gouvernance de la nutrition

A découvrir...



Rapport Narratif du Salon 2025



Soyez partenaires de la 6e édition du Salon de la Nutrition, prévue les :

6 et 7 décembre 2026



Bilan financier



Nos Bailleurs et Subventions

#agorasantepub

À nos bailleurs, nous disons merci pour la confiance et l'engagement à nos côtés. Leur soutien permet à AGORA de transformer des idées en actions concrètes et d'améliorer durablement la vie des femmes, des enfants et des communautés. Ensemble, nous ne finançons pas seulement des projets : nous construisons des solutions, créons des opportunités et faisons grandir l'espoir. Ainsi, par devoir de redevabilité AGORA renforce continuellement son système de gestion afin d'optimiser pour autant les ressources encore insuffisantes et accomplir toutes les activités prévues dans sa mission au quotidien.

Compte de Résultat

#agorasantepub

Dans un contexte marqué par la hausse des coûts, les crises successives et l'évolution des besoins des communautés, AGORA veille à adapter ses dépenses aux réalités du terrain. Chaque ressource mobilisée est orientée vers les priorités essentielles, avec une attention particulière portée à l'efficacité, la transparence, la maîtrise des coûts et la qualité des interventions, afin de garantir le meilleur impact possible pour les communautés.

Nos bailleurs et subventions



Au 31 decembre 2025

Bailleurs
Sources

TOTAL RESSOURCES
189 795 677

**PRROJETS /
PROGRAMMES**
11

Nos bailleurs et Subventions

CFA		
Fondation Roi Baudoin	39 357 420	programme santé Mère Enfant / Kër Yaay
Fondation Nous Cims	754 351	programme Nutrition NUTRIPATH
Association Entre Mujeres	68 631 462	Protection et Autonomisation Door Waar
Fondation S	26 175 308	Projet AquaFem
Fondation Roi Baudoin	19 678 719	Appui institutionnel
OIF	12 840 000	Projet RASSURE
GRET	15 719 700	Projet Alija
Dons privés et particuliers	1 500 000	Appui général Programmes
Cotisations membres	300 000	Fonctionnement institutionnel
Revenus activités propres	5 930 425	Formations, prestations de service
Contributions en nature valorisées	3 500 000	Locaux, expertise, matériels mis a disposition

Compte de Résultat



En fcfa - comparatif exercice 2024

LIBELLÉS	2025 (FCFA)	2024 (FCFA)
PRODUITS D'EXPLOITATIONS		
Subventions et financements institutionnels	178 565 252	118 516 136
Dons et contributions privées	1 500 000	-
Cotisations des membres	300 000	300 000
Revenus d'activités propres (formations, services)	5 930 425	2 237 675
Contributions en nature valorisées	3 500 000	1 975 965
Autres produits	-	-
TOTAL PRODUITS	189 795 677	123 029 776
CHARGES D'EXPLOITATIONS		
Charges de personnel		
Salaires et traitements bruts	24 944 400	22 011 600
Charges sociales patronales	3 003 044	2 649 965
Cotisations fiscales	1 434 768	1 266 077
Indemnités de mission et déplacements	500 000	170 000
SOUS-TOTAL CHARGES DE PERSONNEL	29 882 212	26 097 642
Charges de programmes		
Activités de projets tout pôles tout confondus	132 237 367	88 467 278
Achats de matériel et consommables projet	5 877 010	2 378 200
Formation et renforcement de capacités	2 414 305	1 779 460
SOUS-TOTAL CHARGES DE PROGRAMMES	140 564 682	92 624 938
Charges de fonctionnement		
Loyers et charges locatives	3 600 000	3 600 000
Eau, Electricité, Telephone, internet	1 252 034	763 234
Fournitures et matériels de bureau	1 062 565	795 000
Frais bancaires	835 893	653 465
Audit externe et honoraires comptables	-	-
Autres charges de fonctionnement	-	-
SOUS-TOTAL CHARGES DE FONCTIONNEMENT	6 750 492	5 811 699
Dotations aux amortissements	-	-
TOTAL CHARGES	117 197 386	124 534 279
RESULTAT NET DE L'EXERCICE	12 598 291	(1 504 503)

Soutenir nos perspectives 2026

Pour le prestigieux programme Kaay Togg

Derrière chaque plat préparé dans Kaay Togg, il y a une histoire : celle de communautés qui redécouvrent que mieux manger, c'est aussi mieux vivre et construire un avenir plus résilient. En soutenant Kaay Togg, les partenaires contribuent à une approche innovante des Objectifs de Développement Durable, où la nutrition devient un outil de prévention, de résilience alimentaire et de transformation sociale.

Besoins pour l'édition 2026

12 millions
de fcfa

Pour le projet ALIJA

Avec ALIJA, un geste simple peut changer une journée et influencer un avenir : parrainer le petit-déjeuner d'un enfant, c'est lui permettre d'apprendre, de grandir et de croire en ses rêves. Soutenir ALIJA, c'est investir dans une intervention simple mais à fort impact : améliorer la nutrition des enfants, favoriser leur assiduité scolaire et contribuer à briser durablement le cycle de la vulnérabilité.

Besoins pour 2026-2027

06 millions
de fcfa

AGORA,



Voir les projets de AGORA



« Quand on parle d'impact, on ne parle pas seulement de chiffres. On parle de vies transformées, de dignité retrouvée et d'espoirs qui renaissent. »

Au Nord du Sénégal, AGORA agit au **plus près des communautés** pour répondre aux défis qui touchent les femmes, les enfants et les jeunes. Derrière chaque action, il y a une histoire : une femme qui retrouve son autonomie, un enfant qui commence sa journée avec un repas grâce au projet ALIJA, une jeune fille qui découvre ses droits, une communauté qui renforce sa résilience, un groupe qui améliore ses habitudes alimentaires

Notre conviction est simple : **les défis de santé, de nutrition, d'autonomisation et de climat sont liés**. C'est pourquoi AGORA développe des solutions intégrées, en plaçant les communautés au cœur du changement.

À travers #Aquaferm, #PasTouteSeule, #Nutripath ou #ALIJA, nous ne faisons pas seulement des projets : nous créons des opportunités, renforçons les capacités locales et accompagnons des acteurs qui deviennent eux-mêmes des moteurs de transformation. L'impact d'AGORA se mesure surtout dans ce que les communautés deviennent : **des femmes qui entreprennent, des jeunes qui s'engagent et des familles qui construisent un avenir plus durable**.

Parce qu'au fond, le changement commence toujours par une personne, une rencontre et une communauté qui croit en sa propre capacité à avancer. »

Collaborons...



Santé, bien-être, un droit pour tous

Publié par AGORA SANTE PUBLIQUE

©ONG_AGORA_SANTE_PUBLIQUE_JUIN_2026



(+221) 33 961 90 25



Saint-Louis, Sénégal | Rue El Hadj Ibrahima Ndiaye



www.ongagora.org | @agorasantepub

Rapport
d'Activités
2025